

Kommunikation mit Politik

Die Zukunft Ihres Unternehmens oder Ihres Standorts ist ungewiss? Es gibt erste Überlegungen oder bereits konkrete Planungen des Arbeitgebers, in größerem Umfang Arbeitsplätze zu verlagern oder abzubauen?

*Warum sollten
Betriebsräte
mit der Politik
kommunizieren?*



Bündnispartner gewinnen

Für Betriebsräte ist es wichtig, Bündnispartner aus Politik, Verwaltung, Gesellschaft, Medien und Öffentlichkeit zu gewinnen, wenn es darum geht, ein Unternehmen bzw. einen Standort zu sichern. Eine strategische und systematische Identifikation dieser möglichen Bündnispartner ist entscheidend für Kommunikations- und Verhandlungserfolge des Betriebsrats.

Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Ansprache sind **vier zentrale Fragestellungen**:

- **Welche Kontakte** in Kommunal-, Landes-, Bundespolitik und Verwaltung gibt es bereits bei uns als Betriebsrat und bei anderen im Unternehmen?
- **Welche Botschaften** wollen wir an Politik und Verwaltung vermitteln, um sie als Bündnispartner zu gewinnen?
- **Welche Formate** sind sinnvoll, um unsere Botschaften zu platzieren?
- **Mit wem** müssen / wollen wir wann sprechen?



Wie kann CAIDAO bei
Kommunikation mit
Politik helfen?

Der CAIDAO-Ansatz

Arbeitspaket 1

Einstiegsworkshop (ganztägig)

- Definition Kommunikationsinhalte, Kernbotschaften und Ziele
- Identifikation relevanter Abgeordneter / Gruppen / Regulatoren
- Priorisierung Gesprächspartner

Arbeitspaket 2

Gespräche

- Gesprächsanbahnung und -organisation
- Thematische Vorbereitung
- Gesprächsbegleitung, -moderation und -nachbereitung

Arbeitspaket 3

Quartalsworkshop (halbtägig)

- Auswertung bisheriger Gespräche
- Anpassung Kommunikationsinhalte und Kernbotschaften
- Identifikation weiterer Gesprächspartner

Ansprechpartner



Falk Brozio | Senior Berater, CAIDAO Institut für
Betriebsratsberatung, Berlin / Wiesbaden

Studium Wirtschaftswissenschaften, Universität Bremen

Stipendium, Friedrich-Ebert-Stiftung

Master Class, Deutsches Institut für Public Affairs

falk.brozio@caidao.de